



Multisourcing Unternehmen

Die Firma *extrafit INVESTMENT* ist ein hochmodernes Multisourcing Unternehmen. Das heisst, im Management des Unternehmens ist das gesamte Know-how konzentriert – über 150 Jahre Branchenerfahrung und Fachwissen. Die einzelnen Firmen und Partner sind mit *extrafit* durch Kooperations- und Lizenzverträge verbunden.

Dadurch besteht die einzigartige Möglichkeit Prozessabläufe parallel zu fahren und teure Fachkräfte entsprechend ihrer Qualifikation einzusetzen. Dazu ist der Produktionsstandort Deutschland bestens geeignet, denn nirgendwo auf der Welt gibt es eine solche Leistungsfach- und Wissensdichte wie hier. Die Kunst, dieses Potenzial zu nutzen, ist uns bestens gelungen.

Als Beispiel einige Daten aus der Entwicklung der *extrafit* Zug & Bremskraft Trainingsgeräte. An der Entwicklung der Elektronik waren zeitgleich ein Ingenieur und drei Diplom Ingenieure beschäftigt, ein Programmierer und ein Designer. Zur selben Zeit haben ein Ingenieur, ein Biomechaniker, ein Meister und weitere Facharbeiter den Prototyp erstellt. Ein zweiter Prototyp ging sofort in die Dauertestphase und Materialprüfung.

Nur wer schnell ist, wird in Zukunft im Markt bestehen. Das ist unser Weg!

Ein junges, dynamisches, zukunftsorientiertes Unternehmen mit jahrzehntelanger Erfahrung.

Multisourcing Partner

Aus Wettbewerbsgründen möchte ich nur eine Firma namentlich aufführen.



extrafit Produktion: Firma L & K, seit über 20 Jahren Sportgerätehersteller, 20 Mitarbeiter, Sitz in Rinteln, solide Produktion von Kraftgeräten made in Germany. Gesamtproduktion der *extrafit* Zug & Bremskraft Trainingsgeräte.

Weitere Partner

extrafit Ingenieur: Ingenieurbüro, über 10 Jahre Erfahrung in der Mikroelektronik, drei Diplom Ingenieure.

extrafit Design: Ein Designer, 5 Jahre Erfahrung in Industriedesign.

extrafit Service: Drei Servicemitarbeiter, zusammen über 20 Jahre Service-Erfahrung in der Fitnessbranche.

extrafit Biomechanik: Ein Biomechaniker, 9 Jahre Erfahrung.

extrafit Gutachten: Ing. Dr. Kovarik, über 25 Jahre experimentell mit dem Zug & Bremskraft Training vertraut.

extrafit Marketing: Ein Konzeptionierer, ein Grafiker, ein Texter zusammen über 22 Jahre Erfahrung.

extrafit Vertrieb: Drei Aussendienstmitarbeiter, zusammen über 40 Jahre Erfahrung.

Es ist nicht unser Ziel, viele Ruderer in unserem Boot zu haben. Wir wollen nicht viele, sondern die Besten!

Die Märkte sind im Umbruch. Prof. Dr. Dr. Hering hat es einmal folgendermassen ausgedrückt: „ALDI oder Maybach. Wir zählen uns nicht zu den Billiganbietern. Wir wollen keine Geiz-ist-geil-Typen. Wir wollen den Studiobetreibern, die Wert auf Qualität legen, ein Handwerkszeug zur Verfügung stellen, mit dem sie ein Alleinstellungsmerkmal für ihre hochwertige Tätigkeit im Gesundheitsmarkt bekommen. Mit dieser Trainingsmethode können sie sich von den Billiganbietern abgrenzen!“

Lieferbarkeit

extrafit wird auch hier, gegen den Trend der Zeit, Ressourcen aktivieren, die andere abbauen. Wir werden eine umfangreiche Teile-Vorfertigung und



Geschäftsführer Werner Jaschke

Lagerhaltung installieren. Weg von „just in time“. Dadurch wird eine Lieferbarkeit von 10 -14 Tagen umgesetzt.

extrafit beobachtet die Wirtschaftswelt und nimmt sich die Besten zum Vorbild. In diesem Punkt ist es die Firma Trigemina mit ihrem Firmenchef Wolfgang Grupp.

Unabhängigkeit von Banken

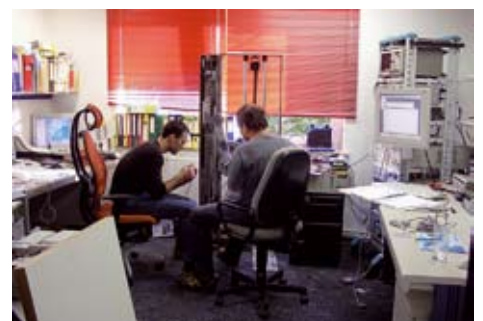
Auch in diesem Punkt ist uns Wolfgang Grupp ein Vorbild. TRIGEMA produziert in Deutschland, es gibt keine Kurzarbeit und es werden keine Arbeitskräfte wegen Arbeitsmangel entlassen. Das Unternehmen hat keine Schulden, und ist somit unabhängig von Banken.

Bis dahin müssen wir zwar noch ein Stück unseres Erfolgsweges gehen, aber die Weichen dafür sind gestellt.

Perfekter Service

Neue Geräte, neue Technik Innovation – der Schlüssel zu neuen Mitgliedern in den Fitnessstudios. Die Möglichkeit, dem Studiobesucher einen Mehrwert zu bieten, durch den der Studiobetreiber Mehreinnahmen kreieren kann.

Das alles würde nichts nützen, wenn nicht ein perfekter technischer Service hinter dem Geräteprogramm stehen würde. Das wurde schon bei der Ent-





wicklung zur Serienreife der Geräte beachtet. Leichte mechanische Zugänglichkeit. Elektrische Verbindungen werden nicht geschraubt, sondern nur gesteckt, was einen fehlerlosen und schnellen Austausch der elektrischen Komponenten ermöglicht. Software update – nicht umständlich mit hohen Anfahrtskosten, arbeitszeitaufwendig mit Techniker und Notebook, sondern elegant und sicher Update mit der Chipkarte, die jeder Betreiber selbst durchführen kann. – Das ist Innovation, die dem Betreiber direkt zugute kommt. Und sollte wirklich mal etwas kaputt gehen, sind geschulte Service Techniker abrufbereit.

Biomechanik

Bei einigen Trainingsgeräten konnten wir feststellen, dass es beim Ablauf nichts zu verbessern gibt. Es gibt aber Muskeln, die sich mit Trainingsgeräten nur sehr schwer erreichen lassen wie zum Beispiel die Bauchmaschine und der Rückenstrecker. Bei diesen Geräten haben wir eine komplett neue Biomechanik entwickelt. Die Geräte werden derzeit an einer Universität getestet und ein Gutachten darüber erstellt.

Konzentration auf ein Marktsegment

Die Firma *extrafit* hat bei ihren Recherchen festgestellt: erfolgreiche Unternehmen konzentrieren sich auf ihr Kerngeschäft! Daimler hat sich vor vielen Jahren in das Büromaschinengeschäft eingekauft und wollte die angeschlagene, aber sehr bekannte Firma Olympia im Markt etablieren. Etwas ganz anderes, als Autos bauen. Olympia ging Pleite, und Daimler hat es eine Menge Geld gekostet. Dagegen hat sich die Firma



Porsche auf ihr Kerngeschäft konzentriert. Sie bauen heute noch sehr erfolgreich Autos! *extrafit* wird ausschliesslich das tun, was ihre Stärke ist: Entwicklung und Bauen der Zug & Bremskraft Trainingsgeräte. Sie wird diese einzigartige Trainingsmethode in den Studios etablieren und in ganz Deutschland einführen.

Gebietsschutz für *extrafit* Betreiber

Die Firma *extrafit* bietet ihren Kunden einen Gebietsschutz. Dadurch entwickelt sich unter den Fitnessstudios, die diese Zug & Bremskraft Trainingsmethode anbieten, kein Wettbewerb, sondern ein gemeinsames Fundament, auf dem überregionale Werbung platziert werden kann. Das Konzept dafür ist fertig, möchten wir aber aus Wettbewerbsgründen nicht weiter erläutern.

Kapital

Die Firma *extrafit INVESTMENT* hat für ihre Vision Investoren gefunden. Derzeit sind das noch Brancheninsider, die verstanden haben, was machbar ist. *extrafit* will aber in Zukunft die Platzierung der Geräte ohne Banken und Leasingfirmen umsetzen. Wir wollen nicht zu der Klientel gehören, welche – nur mal als Beispiel – der Deutschen Bank dieses Jahr schon zu einem Gewinn von einer Milliarde Euro verholfen hat.

Wir werden je nach Kapitalbedarf das Anlegerportfolio von *extrafit INVESTMENT* öffnen. Dann haben auch andere die Möglichkeit, ihr Geld gewinnbringend zu investieren. Die Anlageform ist vom Grundsatz her einfach und überschaubar: Einlage 50'000.- €, Verzinsung 10%, Zinszahlung je Monat. Wie es im Detail geht, bleibt natürlich der persönlichen Beratung vorbehalten.

extrafit Markteinführung FIBO 2006

Die Resonanz auf die Markteinführung der Zug & Bremskraft Trainingsgeräte auf der FIBO war ein voller Erfolg. Die Fachwelt hat diese Innovation begeistert aufgenommen, darunter selbstverständlich auch die Dozenten der Aus- und Weiterbildung; die Macher der Fachpresse; Berater aus dem Hochleistungssport. Nicht zuletzt aber auch die versierten Studiobetreiber, die durch ihre Fachkompetenz erkannten, dass sich hier eine Möglichkeit bietet, neue Wege zu gehen. Diese Trainingsmethode, technisch perfekt umgesetzt, hat sie überzeugt und sie haben sich für das Produkt *extrafit* Zug & Bremskraft Trainingsgeräte entschieden.

Info: www.extrafit.net